

The Home NOMAD.

Hotel Boutique
KUTA LOMBOK — INDONESIA

CONTENIDOS

The Home by Nomad

- Por qué invertir en Lombok
- Ubicación estratégica
- Problema & Solución
- Qué es NOMAD
- La esencia de NOMAD
- El futuro de NOMAD
- The Home & Nirvana
- El sistema NOMAD
- La oportunidad de inversión
- Rentabilidad estimada
- Proceso de inversión
- El equipo detrás de NOMAD

POR QUÉ INVERTIR EN LOMBOK

Crear destinos donde hospitalidad, comunidad e inversión se integren para ofrecer experiencias auténticas y activos operativos capaces de generar valor económico y pertenencia para quienes los habitan.

2.5M

Visitantes anuales
(2025–2026)

48

Vuelos diarios

+89%

Crecimiento alquiler
vacacional (último año)

2,100+

Unidades gestionadas
(resorts y villas)

40K+

Pasajeros mensuales
por ferry



NOMAD.



NO SOLO ES UN DESTINO ATRACTIVO, ES UN GENERADOR DE DEMANDA.

Un destino donde convergen:
surf, naturaleza y comunidad internacional, impulsado
por eventos globales y el crecimiento del turismo en
Indonesia. Un lugar diseñado para atraer, retener y
hacer volver a los viajeros.

NOMAD vive de 3 demandas simultáneas:

- Turismo (ocupación)
- Lifestyle (estancias largas)
- Inversión (capital)

NOMAD.

UBICACIÓN KUTA LOMBOK — INDONESIA

The Home se encuentra en Kuta Lombok, el centro del desarrollo turístico de la isla.

En el centro turístico de la isla, en donde la infraestructura estatal está más desarrollada, impulsada además por el circuito Mandalika a solo 1 kilómetro

LOMBOK SE ESTÁ POSICIONANDO COMO EL SIGUIENTE GRAN DESTINO TURÍSTICO DEL SUDESTE ASIÁTICO.

*Lombok está hoy donde **Bali** estaba hace 15 años*

[VER UBICACIÓN](#)

NOMAD.



A 15 MINUTOS DEL AEROPUERTO
INTERNACIONAL DE LOMBOK

A 10 MINUTOS DEL CIRCUITO
INTERNACIONAL DE MANDALIKA

RODEADO DE ALGUNAS DE LAS
MEJORES PLAYAS DE INDONESIA

PROBLEMA

MODELO DE TURISMO DEL PASADO

La hospitalidad tradicional no responde a una nueva generación de viajeros.

En un mundo donde el trabajo remoto, la movilidad global y la búsqueda de bienestar están redefiniendo la forma de vivir y viajar, los hoteles tradicionales siguen diseñados para un modelo de turismo del pasado.

SOLUCIÓN

CONSTRUIMOS UN NUEVO MODELO DE VIDA

Diseñamos espacios pensados para vivir, trabajar y conectar, donde la comunidad deja de ser un concepto y se convierte en una experiencia real, integrando en un mismo modelo hospitality, real estate y pertenencia.

¿QUÉ ES NOMAD?

Es una marca que desarrolla destinos donde comunidad, hospitalidad y real estate se integran para crear espacios diseñados para una nueva generación de viajeros, creadores y profesionales globales.

NOMAD nace con un propósito claro: **construir lugares donde las personas puedan vivir, trabajar, conectar y crecer**, mientras forman parte de una comunidad internacional que comparte una misma mentalidad de exploración y evolución.

No es solo alojamiento. Es un ecosistema donde experiencia, comunidad y activos turísticos operables conviven en un mismo modelo.

NOMAD es mucho más que una cadena de hospedajes





LA ESENCIA DE NOMAD

Creamos lugares donde las personas en movimiento pueden detenerse, pertenecer y vivir con intención, mientras su inversión trabaja en segundo plano.

No se trata de viajar más. Se trata de habitar mejor.

NOMAD.

EL FUTURO DE NOMAD

Convertir NOMAD en una red global de destinos y comunidad, donde viajar, vivir y crecer laboralmente formen parte del mismo ecosistema.

NOMAD.



UN COMPLEJO DISEÑADO PARA VIVIR, TRABAJAR Y DESCONECTAR.

Dos espacios, todo en uno.

THE HOME & NIRVANA

NOMAD.

EL SISTEMA NOMAD

THE HOME está diseñado bajo un modelo que integra bienestar físico, crecimiento personal y conexión social en un mismo espacio.



CUERPO
Movimiento
Energía



MENTE
Trabajo
Creatividad



ALMA
Comunidad
Experiencias

NOMAD.

THE HOME & NIRVANA

ESTANCIAS

- Hab. Standard (20 m²)
- Hab. Superior (30 m²)
- Habitación cápsula



WORK

- Coworking
- Zonas de concentración
- Meeting rooms
- Sala de podcats



WELLNESS

- Gimnasio
- Yoga
- Piscina
- Zonas de relajación



COMMUNITY

- Restaurante / café
- Espacios sociales
- Eventos y meetups
- Comunidad



NOMAD.

THE HOME KUTA, LOMBOK

El primer hotel de NOMAD

Imagínate decir:

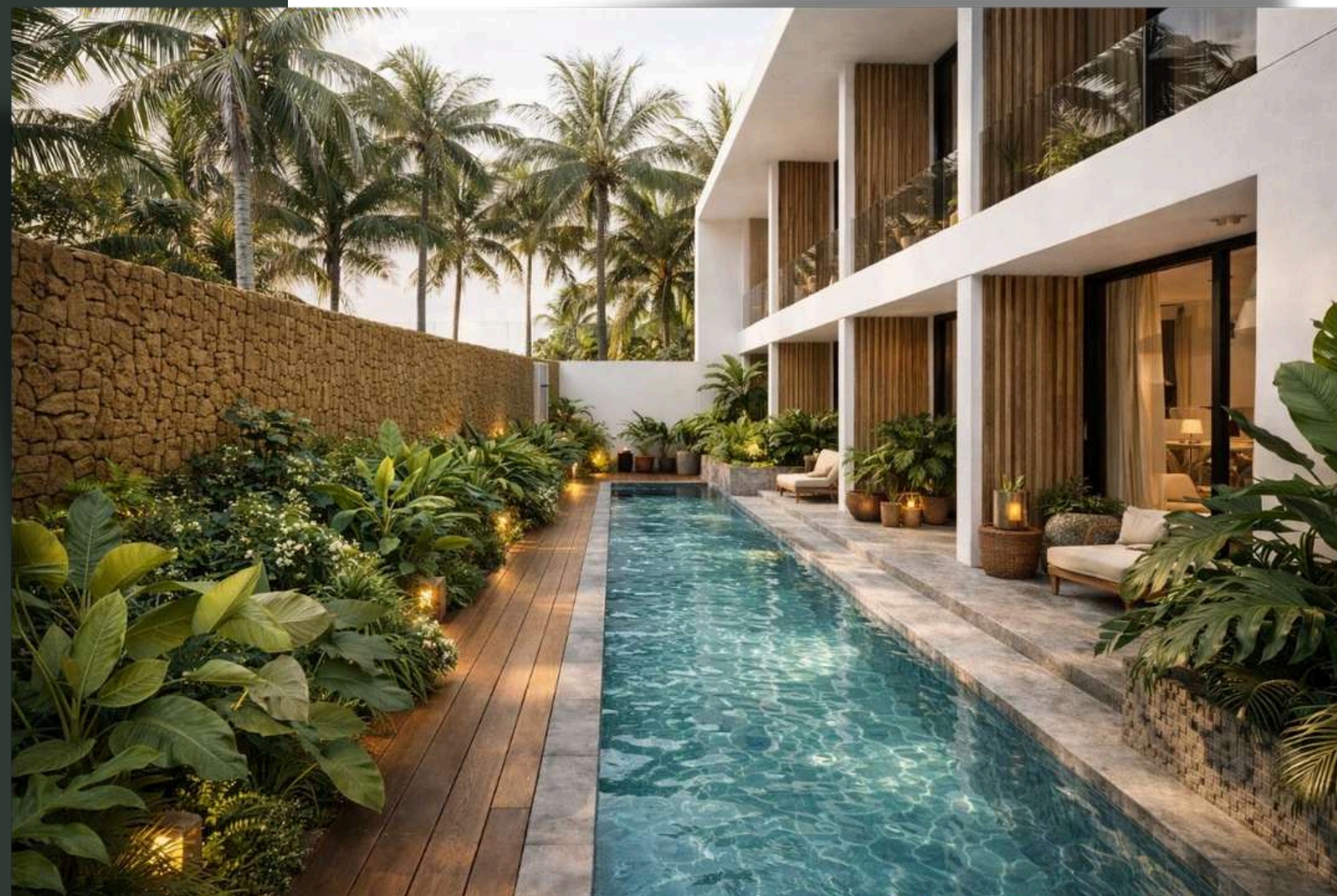
Tengo una parte de un hotel en Lombok.

14% – 20%

RETORNO ANUAL ESTIMADO

DESDE 50.000 €

INVERSIÓN MÍNIMA
100% OPERADO POR NOMAD



NOMAD.

THE HOME

FICHA DEL PROYECTO

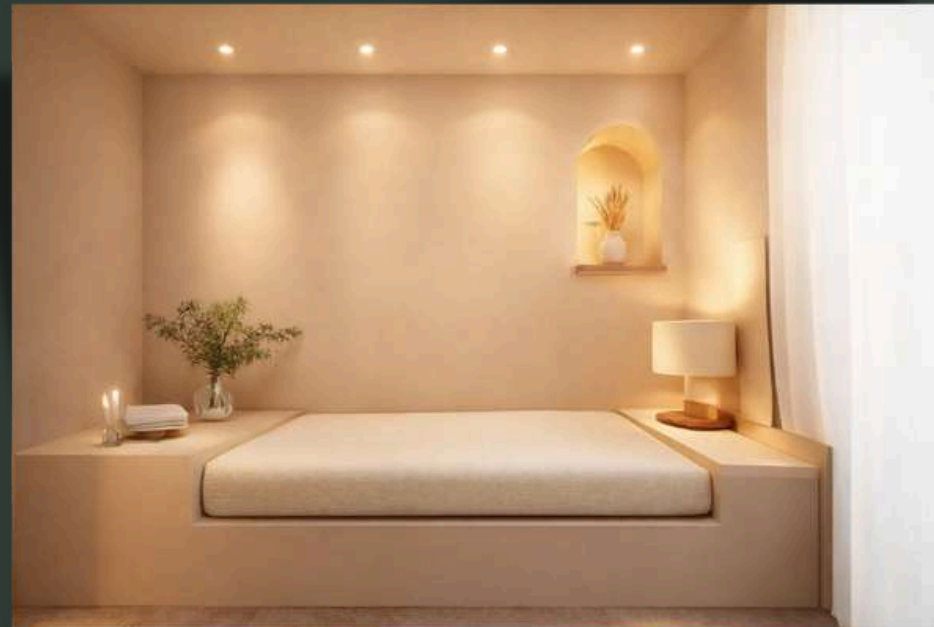
- Superficie del terreno: ___ m²
- Superficie construida: **3248,72 m²**
- Número de plantas: **2**
- Número de habitaciones: **10**
- Zonas comunes: coworking, wellness, restaurante, piscina
- Año estimado de apertura: **Dic. 2026**



**6 HABITACIONES
DE 20M2**



**2 HABITACIONES
DE 30M2**



**2 HABITACIONES DE 30 M2
CON 6 CAMAS CÁPSULA**



BAÑOS DEM2



SUPERFICIE DEM2



NIRVANA

FICHA DEL PROYECTO

- Zonas comunes: coworking, wellness, cafetería, gym, piscina , sauna, podcast y artes marciales.
- Año estimado de apertura: Dic. 2026



2025 JUNIO

Empieza la construcción

ABRIL 2026

Construcción al 75%

Construcción al 50%

ENERO 2026

Inauguración con alta demanda inicial

NOVIEMBRE 2026



QUÉ COMPRA EL INVERSOR

**NO COMPRAS UNA HABITACIÓN.
COMPRAS PARTICIPACIÓN EN TODO EL
COMPLEJO HOTELERO**

Participas en el negocio completo del hotel, generando ingresos a través de su operación, con gestión integral incluida.

Estructurado mediante un leasehold a 30 años, optimizado para maximizar rentabilidad.

QUÉ INCLUYE EL PROYECTO

UNA INVERSIÓN DISEÑADA PARA
INVERSORES INTERNACIONALES

- Estructura legal definida
- Contratos transparentes
- Gestión profesional del activo
- Soporte fiscal especializado
- Operación completa sin complejidad

LEGAL — OPERACIÓN — FISCALIDAD

NOMAD.

PROCESO DE INVERSIÓN

UN PROCESO SIMPLE, GUIADO Y SIN FRICCIÓN

- Reserva tu participación
- Formaliza el contrato
- Completa la inversión con acompañamiento en cada paso.

Desde el primer momento, el inversor cuenta con un onboarding claro y un equipo que garantiza transparencia, control y una entrada fluida en el proyecto.

RESERVA → FIRMA → INVERSIÓN → ONBOARDING

MODELO DE INGRESOS DEL HOTEL

El rendimiento del activo se basa en la optimización de la ocupación, el precio medio por noche (ADR) y la estacionalidad, gestionados de forma dinámica.

La combinación de demanda internacional, posicionamiento del activo y gestión profesional permite generar ingresos estables durante todo el año.

75%

Ocupación estimada

55€

Precio medio por noche (ADR)

+25K

Ingresos mensuales estimados

+300K

Ingresos anuales estimados

RENTABILIDAD ESTIMADA DEL INVERSOR



Un modelo diseñado para generar ingresos recurrentes y recuperar la inversión en el medio plazo.

4-6 AÑOS

Recuperación de la
inversión

876€

Ingreso mensual

+10K

Ingreso anual

+315K

Ingreso total estimado
(30 años)

RENTABILIDAD DEL PROYECTO

El modelo está diseñado para maximizar la eficiencia operativa y generar rentabilidad sostenible.

30%

Costes operativos

+300K

Beneficio operativo anual

70%

Rentabilidad anual
estimada

Modelo basado en escenarios conservadores de ocupación.

LIQUIDEZ DEL ACTIVO

La inversión contempla diferentes vías de salida desde el inicio, aportando flexibilidad y control al inversor.

La liquidez del activo está contemplada desde el inicio.

1

Venta de la participación dentro de la red de inversores NOMAD

2

Recompra por parte del propio proyecto

3

Mercado secundario de inversores

NO ES UNA PROPIEDAD.

ES UN NEGOCIO.

VILLA

MODELO TRADICIONAL

- Gestión propia
- Dependencia de Airbnb
- Ocupación variable
- Sin comunidad
- Un solo activo

HOTEL

MODELO NOMAD

- Gestión profesional
- Marca NOMAD
- Estrategia de revenue
- Comunidad internacional
- Negocio hotelero

EL MODELO NOMAD INTEGRA MARKETING, MARCA, COMUNIDAD Y GESTIÓN PROFESIONAL PARA MAXIMIZAR LA OCUPACIÓN Y EL RENDIMIENTO DEL ACTIVO.

NOMAD.

POR QUÉ ENTRAR AHORA

Estás entrando antes del boom turístico de Lombok, en un proyecto a punto de operar y con la mayoría de participaciones ya adquiridas.

El proyecto está a punto de finalizar su construcción y comenzar operaciones en los próximos meses, reduciendo el riesgo de desarrollo y acercando la generación de ingresos

PARTICIPACIONES LIMITADAS

Acceso actual para inversores privados



+80% VENDIDO
7 MESES APERTURA DEL HOTEL

NOMAD.

CALENDARIO DE PAGOS

Nuestro proceso de inversión está diseñado para ser claro, progresivo y seguro, permitiendo que el capital se aporte a medida que avanza la construcción del proyecto.

Pago completo anticipado

Los inversores que prefieran realizar la inversión completa desde el inicio podrán acceder a **condiciones especiales** (consultar durante la llamada).

1

50 % al inicio de la inversión

Pago inicial para asegurar la participación en el proyecto.

2

25 % A mitad de obra

Segundo pago cuando la construcción alcanza el punto medio.

3

25 % Antes de finalizar la construcción – Agosto 2026

Pago final previo a la entrega del proyecto.

EL EQUIPO DETRÁS DE NOMAD



CEO & FUNDADOR, NOMAD

**MARC
CUBELLS**

HABLEMOS:

 +34 604 37 28 25

 info@bynomad.group

Construimos NOMAD con una idea simple:

Crear activos turísticos de alta calidad en destinos emergentes y gestionarlos profesionalmente.

Nuestro objetivo **es crecer junto a nuestros inversores**, desarrollando nuevos proyectos en ubicaciones estratégicas.

Si has llegado hasta aquí, estaremos encantados de enseñarte el proyecto **en detalle** y resolver cualquier duda.



GRACIAS

NOMAD.

[DESCARGAR PLANOS](#)

[DESCARGAR RENDERS](#)

www.bynomad.group